

MANUAL DE LA RED DE TURISMO PESQUERO DE ESPAÑA

# Clasificación de actividades por categorías

GRUPOS/CATEGORÍAS	DEFINICIÓN	CARACTERÍSTICAS	SINERGIAS	REALIZACIÓN
<b>TURISMO PESQUERO O A BORDO:</b> <i>PESCA-TURISMO</i>	Excursiones en barcos de pesca con pescadores profesionales durante su jornada de pesca habitual	<ul style="list-style-type: none"> <li>Conocer, observar y participar en labores cotidianas de una jornada de pesca que no entrañen peligro.</li> <li>Conocer las especies de peces</li> <li>Conocer las artes de pesca, las partes de un barco, las maniobras de un barco...</li> <li>Conocer el medio en el que se realiza la actividad y los valores paisajísticos y medioambientales</li> <li>Conocer medidas de sostenibilidad y buenas prácticas pesqueras</li> <li>Posibilidad de degustar productos pescados durante la jornada y participar en su elaboración</li> <li>Conocer costumbres marineras, recetas tradicionales o aprender a limpiar un pescado</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Esta experiencia puede complementarse con visitas al puerto pesquero, a la lonja y concluir las en un restaurante.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Profesionales del sector pesquero en sus embarcaciones de pesca</li> </ul>
<b>TURISMO PESQUERO A BORDO:</b> <i>TURISMO MARINERO</i>	Las excursiones de turismo marinero en barco o turismo pesquero son aquellas que se realizan ya sea desde un pesquero fuera de la jornada habitual de pesca o desde otra embarcación turística siempre que el eje central sea el mundo de la pesca, el marisqueo o la acuicultura en el mar.	<p><i>Rutas pesqueras/marineras:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>El objetivo y el eje central es dar a conocer las costumbres, la cultura y la vida marinera</li> <li>Visitar los caladeros de pesca mientras los barcos faenan o sacan las redes, así como almadrabas</li> <li>Conocer el medio en el que se realiza la actividad de pesca y los valores paisajísticos y medioambientales</li> <li>Avistamiento de cetáceos y aves marinas siempre que no sea el eje central de la actividad</li> <li>Conocer medidas de sostenibilidad y buenas prácticas pesqueras</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Estas experiencias pueden complementarse con visitas al puerto pesquero, a la lonja y concluir las en un restaurante o una degustación.</li> <li>También puede combinarse con la visita a un centro interpretativo o lugar expositivo relacionados con las actividades que se desarrollan.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Profesionales del sector pesquero en sus embarcaciones de pesca siempre que estén habilitadas por su Comunidad Autónoma para realizar actividades de turismo marinero o pesquero.</li> <li>Empresas y servicios turísticos</li> <li>Las excursiones para avistar cetáceos requieren autorización del Ministerio para la Transición Ecológica</li> </ul>

MANUAL DE LA RED DE TURISMO PESQUERO DE ESPAÑA

GRUPOS/CATEGORÍAS	DEFINICIÓN	CARACTERÍSTICAS	SINERGIAS	REALIZACIÓN
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Degustaciones de pescados o mariscos a bordo</li> <li>Demostraciones de pesca en los pesqueros habilitados para realizar esta actividad</li> </ul>		
		<p><i>Rutas marisqueras y acuícolas en el mar:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Son todas aquellas actividades relacionadas con el ámbito del marisqueo a flote y con la acuicultura marina</li> <li>Visitar plataformas y parques de cultivo de especies, bateas, viveros flotantes, buceo en zonas de jaulas de crianza de peces o piscifactorías en el mar.</li> <li>Conocer actividades, especies y lugares de marisqueo y de acuicultura: procesos de cultivo, de crianza, construcción de bateas, peso y etiquetado del producto, preparación del producto para la subasta, etc</li> <li>Degustaciones de pescados o mariscos a bordo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Estas experiencias pueden complementarse con visitas al puerto pesquero, a la lonja y concluir las en un restaurante o una degustación.</li> <li>También puede combinarse con la visita a un centro interpretativo o lugar expositivo relacionados con las actividades que se desarrollan.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Profesionales del sector pesquero en sus embarcaciones de pesca siempre que estén habilitadas por su Comunidad Autónoma para realizar actividades de turismo mariner o pesquero y/o de Capitanía Marítima si la actividad es en su jornada habitual.</li> <li>Empresas y servicios turísticos</li> </ul>
<p><b>TURISMO PESQUERO EN TIERRA:</b> <i>MARISQUEO A PIE</i></p>	<p>Actividades realizadas por los profesionales del mar que tienen como fin la extracción y cultivo de marisco o incluso peces a pie.</p>	<p><i>Rutas marisqueras en tierra</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Son todas aquellas actividades realizadas en el ámbito del marisqueo en tierra.</li> <li>Conocer actividades, especies y lugares de marisqueo: procesos de cultivo, de crianza, construcción de bateas, peso y etiquetado del producto y preparación del</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Estas experiencias están especialmente indicadas para grupos escolares.</li> <li>Estas experiencias pueden complementarse con visitas al puerto pesquero, a la lonja y concluir las en un restaurante o una degustación.</li> <li>También puede combinarse con la visita a un</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Profesionales del sector pesquero y acuícola.</li> <li>Especialmente mariscadoras y mariscadores</li> <li>Corraleros</li> </ul>

MANUAL DE LA RED DE TURISMO PESQUERO DE ESPAÑA

GRUPOS/CATEGORÍAS	DEFINICIÓN	CARACTERÍSTICAS	SINERGIAS	REALIZACIÓN
		<p>producto para la subasta.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Uso de los utensilios para su recogida y demostraciones prácticas con la participación de los turistas.</li> <li>• Degustaciones de mariscos</li> </ul> <p><i>Corrales de pesca</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Actividad milenaria que se realiza en las costas de la provincia de Cádiz. Consiste en una construcción de cercos de piedra, compuesto por varas, ramas o redes, que actúa como trampa para peces al quedar sumergido durante las mareas altas e impidiendo la huida de estos cuando se inicia la bajamar.</li> <li>• Conocer actividades, especies y lugares de los Corrales de pesca: procesos de captura.</li> <li>• Demostraciones prácticas con la participación de los turistas.</li> <li>• Degustaciones del pescado capturado.</li> </ul>	<p>centro interpretativo o lugar expositivo relacionados con las actividades que se desarrollan.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cualquier actividad englobada en los grupos de oficios del mar, de comercialización de productos pesqueros y de gastronomía.</li> </ul>	
<p><b>TURISMO PESQUERO EN TIERRA:</b> <i>OFICIOS DEL MAR</i></p>	<p>Actividades turísticas vinculadas con los oficios marineros y lugares de desarrollo de su actividad o lugares de exposición de estos oficios</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Historia de los oficios, vida marinera, artes de pesca, procesos de trabajo, zonas de interés de un barco</li> <li>• Talleres de oficios del mar</li> <li>• Instalaciones y lugares de desarrollo y vinculación a los oficios marineros</li> <li>• Construcción y reparación de embarcaciones pesqueras tradicionales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comercios de artesanía marinera y pesquera</li> <li>• Estas experiencias están especialmente indicadas para grupos escolares</li> <li>• Estas experiencias pueden complementarse con visitas al puerto pesquero, a la lonja o barrios marineros.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Profesionales del sector pesquero y acuícola.</li> <li>• Especialmente rederas y maestros artesanos</li> </ul>

MANUAL DE LA RED DE TURISMO PESQUERO DE ESPAÑA

GRUPOS/CATEGORÍAS	DEFINICIÓN	CARACTERÍSTICAS	SINERGIAS	REALIZACIÓN
			<ul style="list-style-type: none"> <li>También puede combinarse con la visita a un centro interpretación o lugar expositivo relacionados con las actividades que se desarrollan.</li> <li>Cualquier actividad englobada en los grupos de marisqueo a pie, de comercialización de productos pesqueros y de gastronomía.</li> </ul>	
<p><b>TURISMO PESQUERO EN TIERRA:</b> <i>COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS PESQUEROS Y ACUÍCOLAS</i></p>	<p>Actividades turísticas relacionadas con la comercialización de los productos pesqueros y acuícolas</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Visitas a conserveras, salineras, salazones, fábricas de congelado, salas de ronqueo, etc.</li> <li>Visitas a lonjas para observar el tratamiento del pescado, cómo se pesa, se etiqueta, la preparación de la puja, etc.</li> <li>Visitas a puertos pesqueros para conocer su funcionamiento e instalaciones.</li> <li>Visitas a piscifactorías, cetáreas y mercados de abastos tradicionales vinculados directamente con la pesca y el marisqueo.</li> <li>Conocer los procesos de producción, costumbres marineras, recetas tradicionales</li> <li>Degustaciones de los productos.</li> <li>Avistamiento de aves y rutas en las que estas instalaciones se hallan en parajes naturales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Visitas a puertos, lonjas y barrios marineros.</li> <li>Especialmente indicadas para grupos escolares.</li> <li>También puede combinarse con la visita a un centro interpretación o lugar expositivo relacionados con las actividades que se desarrollan.</li> <li>Cualquier actividad englobada en los grupos de oficios del mar y de gastronomía.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Profesionales del sector pesquero y acuícola</li> <li>Empresas y servicios turísticos</li> </ul>

MANUAL DE LA RED DE TURISMO PESQUERO DE ESPAÑA

GRUPOS/CATEGORÍAS	DEFINICIÓN	CARACTERÍSTICAS	SINERGIAS	REALIZACIÓN
<b>TURISMO PESQUERO EN TIERRA:</b> <i>RUTAS PESQUERAS Y MARINERAS EN TIERRA</i>	Actividades turísticas desarrolladas para conocer la historia, la cultura pesquera, marinera y acuícola, así como sus lugares.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Visitas a lugares para conocer la cultura marinera como pueden ser puertos, lonjas, faros, barrios marineros, patrimonio natural del litoral con significado pesquero o acuícola, así como cualquier espacio vinculado a la historia y costumbres pesqueras.</li> <li>• Degustaciones de los productos</li> <li>• Avistamiento de aves y rutas en las que estas instalaciones se hallan en parajes naturales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comercios de artesanía marinera y pesquera</li> <li>• Estas experiencias están especialmente indicadas para grupos escolares</li> <li>• También puede combinarse con la visita a un centro interpretación o lugar expositivo relacionados con las actividades que se desarrollan.</li> <li>• Cualquier actividad englobada en los grupos oficios del mar, de comercialización de productos pesqueros y de gastronomía.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Profesionales del sector pesquero y acuícola.</li> <li>• Empresas y servicios turísticos.</li> <li>• Asociaciones socioculturales.</li> <li>• Organizaciones públicas y fundaciones privadas.</li> </ul>
<b>TURISMO PESQUERO EN TIERRA:</b> <i>ACTIVIDADES GASTRONÓMICAS</i>	Actividades turísticas vinculadas con la gastronomía marinera y ferias cuyo eje central sean la pesca y/o el marisqueo.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Jornadas, talleres y eventos gastronómicos.</li> <li>• Cursos de cocina marinera.</li> <li>• Degustaciones</li> <li>• Rutas de gastronomía marinera.</li> <li>• Showcooking.</li> <li>• Ferias gastronómicas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pueden desarrollarse y complementar cualquier otra actividad, especialmente las de turismo pesquero a bordo y en tierra, así como actividades socioculturales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Profesionales del sector pesquero y acuícola siempre que cuenten con los conocimientos necesarios, estén habilitados para la manipulación de alimentos y se desarrolle en espacios autorizados para ello.</li> <li>• Empresas y servicios turísticos.</li> </ul>
<b>TURISMO PESQUERO EN TIERRA:</b> <i>ACTIVIDADES SOCIOCULTURALES</i>	Actividades socioculturales vinculadas con el mar y lugares de exposición de temáticas marineras y acuícolas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cualquier centro o lugar expositivo de temas marineros, principalmente museos y centros de interpretación.</li> <li>• Exposiciones, aulas y conferencias.</li> <li>• Jornadas técnicas y foros de debate y divulgación</li> <li>• Juegos interactivos cuyo eje central sea el mundo de la</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pueden desarrollarse y complementar cualquier otra actividad siempre que el eje central sea la cultura pesquera, marinera y acuícola</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Profesionales del sector pesquero y acuícola.</li> <li>• Organizaciones públicas y fundaciones privadas</li> <li>• Cofradías de pescadores, organizaciones de productores, organizaciones pesqueras y Galpa</li> </ul>

MANUAL DE LA RED DE TURISMO PESQUERO DE ESPAÑA

GRUPOS/CATEGORÍAS	DEFINICIÓN	CARACTERÍSTICAS	SINERGIAS	REALIZACIÓN
		<p>pesca y el marisqueo.</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Asociaciones socioculturales.</li> <li>• Empresas y servicios turísticos.</li> </ul>
<p><b>ACUICULTURA CONTINENTAL:</b> <i>ACUITURISMO</i></p>	<p>Actividades de turismo acuícola de interior y actividades socioculturales cuya finalidad es la ampliación de conocimientos tanto del entorno como de las especies cultivadas. El eje central debe ser siempre la actividad de la acuicultura.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Visitas a piscifactorías</li> <li>• Visitas guiadas por ríos, lagos, pantanos, albuferas, acuarios y marismas para conocer más sobre la morfología de especies; los procesos productivos como la puesta, incubación o cría de las distintas especies y su contexto medioambiental y ecológico.</li> <li>• Rutas por parajes de especial valor medioambiental.</li> <li>• Avistamiento de aves</li> <li>• Actividades de ocio, eventos y juegos interactivos vinculados directamente con la actividad.</li> <li>• Hidroterapia e ictioterapia, así como baños de barro.</li> <li>• Demostraciones prácticas a los turistas</li> <li>• Degustaciones de los productos derivados de la acuicultura.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pueden combinarse con la visita a un centro de interpretación o lugar expositivo relacionados con las actividades que se desarrollan.</li> <li>• Estas experiencias están especialmente indicadas para grupos escolares.</li> <li>• Pueden complementarse principalmente con oficios, comercios y restaurantes marineros, así como actividades gastronómicas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Profesionales del sector acuícola.</li> <li>• Empresas y servicios turísticos.</li> </ul>
<p><b>COMERCIO MARINERO</b></p>	<p>Establecimientos comerciales especializados en productos y artículos relacionados con la actividad pesquera, marinera y acuícola. El eje central debe ser siempre dichas actividades.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Productos locales de alimentación pesqueros y/o acuícolas, o derivados de los mismos y vinculados a comercialización de estos.</li> <li>• Souvenirs y artículos artesanales relacionados con los oficios marineros, el mundo pesquero y acuícola.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pueden complementarse con cualquier actividad de las que se desarrollan, especialmente con las de oficios marineros, socioculturales y las de comercialización de productos pesqueros y acuícolas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Profesionales del sector pesquero y acuícola (con formación adecuada).</li> <li>• Profesionales del sector turístico-comercial.</li> </ul>

MANUAL DE LA RED DE TURISMO PESQUERO DE ESPAÑA

GRUPOS/CATEGORÍAS	DEFINICIÓN	CARACTERÍSTICAS	SINERGIAS	REALIZACIÓN
<b>RESTAURANTES, BARES Y TABERNAS MARINERAS</b>	Establecimientos de restauración o espacios, que ofrecen carta o menú específico de productos pesqueros y/o acuícolas y que son el eje central de su oferta. También tabernas o bares con una vinculación directa con el mundo de la pesca y el marisqueo.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Establecimientos de restauración y espacios vinculados o asociados a cofradías de pescadores y organizaciones pesqueras y acuícolas, así como lonjas de pesca.</li> <li>• Establecimientos de restauración y espacios vinculados a degustar los productos de las experiencias de turismo pesquero y marinero a bordo y rutas pesqueras y marineras en tierra y acuícolas.</li> <li>• Establecimientos de restauración y espacios vinculados a las actividades socioculturales.</li> <li>• Los establecimientos tienen que garantizar el origen y la calidad de los pescados y los mariscos que se ofrecen.</li> <li>• Bares y tabernas tradicionales o restauradas directamente vinculadas al mundo de la pesca y la acuicultura.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pueden asociarse y complementarse con cualquiera de las actividades que se realicen siempre que el eje central sea la cultura pesquera, marinera y acuícola.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Profesionales del sector pesquero y acuícola con la formación adecuada.</li> <li>• Cofradías de pescadores y organizaciones de productores.</li> <li>• Asociaciones socioculturales</li> <li>• Profesionales de la restauración y de la hostelería.</li> </ul>
<b>ALOJAMIENTOS PESQUEROS Y MARINEROS</b>	Alojamientos y establecimientos cuya seña de identidad sea la cultura y costumbres marineras y acuícolas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Establecimientos de alojamiento directamente vinculados con la vida marinera o que ofrezcan algún servicio marinero o acuícola.</li> <li>• Alojamientos que cuenten con espacios expositivos permanentes relacionados con las costumbres marineras y acuícolas.</li> <li>• Embarcaciones pesqueras.</li> <li>• Faros</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pueden asociarse con cualquiera de las actividades.</li> <li>• Están especialmente indicados para ser incluidos en paquetes turísticos que ofrezcan otras experiencias pesqueras y acuícolas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Profesionales del sector pesquero y acuícola con la formación adecuada.</li> <li>• Profesionales de la hostelería.</li> </ul>
<b>AGENCIAS ESPECIALIZADAS Y</b>	Empresas organizadoras de viajes y	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Empresas de viajes y experiencias que comercializan</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pueden comercializar las actividades,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Agencias de viaje y receptivo</li> </ul>

**MANUAL DE LA RED DE TURISMO PESQUERO DE ESPAÑA**

GRUPOS/CATEGORÍAS	DEFINICIÓN	CARACTERÍSTICAS	SINERGIAS	REALIZACIÓN
<b>CLUBES DE PRODUCTO</b>	experiencias cuya oferta mayoritaria debe ser este tipo de actividades, productos y servicios que contempla el Club Producto y la Red de Turismo Pesquero.	actividades, productos y servicios directamente vinculados al mundo de la pesca y la acuicultura. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Clubes de producto que ofrecen mayoritariamente las experiencias encuadradas en las distintas categorías.</li> </ul>	productos y servicios de una misma categoría, de varias categorías o crear diferentes paquetes turísticos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Agencias de experiencias turísticas.</li> <li>• Clubes de producto.</li> </ul>